



企  
业  
质  
量  
信  
用  
报  
告

四川国统混凝土制品有限公司

报告时间：2020年06月—2021年06月





国统

2021 年度企业质量信用报告



四川国统混凝土制品有限公司



## 第一部分 报告前言

### 一、 报告编制说明

本报告内容真实可靠，不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：四川国统混凝土制品有限公司

报告时间范围：2020年06月至2021年06月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：本报告所有的内容数据均来自本公司的实际真实情况或数据。

报告获取方式：书面形式。

### 二、 企业高层致辞

四川国统混凝土制品有限公司是一家以混凝土压力输水管 PCCP、JCCP、JPCCP 和混凝土排水管 RCP、DRCP 为主要产品的混凝土制品企业。由于企业为社会提供的产品均为混凝土结构件，这些产品都应用于社会基础建设的各个环节，如城市输水管线、城市市政排水管网、重要建筑构件等，关系着社会民生的安危和巨大的建设投入，因此产品的质量一直以来均被视为企业的生命。企业自成立之日起，就确立了“质量是企业的生命，以质量求生存，以质量求发展”的质量理念。

基于以上质量理念，企业脚踏实地的参与了四川和西南地区众多工程项目的建设，也不断的提升自己的质量管理水平。企业建设了完善的质量管体系，先后通过了“三标”体系认证、获得了“全国建材行业质量管理小组活动优秀企业”、“省级名优产品推广应用目录”、“成都市地方名优产品”、“成都市守合同重信用企

业”、“国家高新技术企业”、“成都市企业技术中心”、“四川名牌产品”、“科技型中小企业”等荣誉称号。在质量第一的理念支持下，企业进行了一系列的技术创新工作，不断推出新产品和新工艺，为社会提供更优质的产品。目前，新产品在企业营业收入中的比重越来越高，也让企业更加坚定的走“质量第一，创新发展”的道路。

做为企业的负责人，深知自己担负着产品质量第一责任的担子，也最清楚产品质量的好坏对企业发展的深远影响。为此，我确定将进一步支持企业质量管理人員在产品质量管理和创新方面的所有工作，并做好他们的坚强后盾，在各方面落实他们的需求，力争将企业产品质量提高到一个新的层次。同时，我也保证持续企业在质量信誉方面的良好记录，绝不允许有违诚信原则的质量事故发生，并为此提供全方面的支持。

### 三、 公司简介

四川国统混凝土制品有限公司（以下简称“公司”）是新疆国统管道股份有限公司（简称：国统股份，股票代码：SZ002205）下属的全资子公司，公司前身是四川省川鑫水泥制品有限公司（原四川省水泥制品厂）。公司地处成都市新都区军屯镇工业园区，占地150余亩，建筑面积14000平方米，注册资本4185万元，是四川省目前规模最大、产品最齐全，集各种新型混凝土制品产品研发、设计、生产为一体的综合性混凝土制品企业。

公司自2008年成立以来，广聚国内混凝土制品专业技术人才及企业管理人才，公司现有职工200余人，具有高级职称的管理及技术人員6人，中级及技师职称21人，生产工人150余人。公司具有

完善的质保体系、丰富的混凝土制品研发和生产经验以及一流的试验、检验检测设施，在预应力钢筒混凝土管（PCCP）、新型混凝土压力顶管（JCCP/JPCCP）、钢筋混凝土排水管（RCP）/顶管（DRCP）、钢筋混凝土管片、钢筋混凝土预制箱涵、新型电力管廊、无碴高速铁路轨道板、装配式建筑混凝土预制构件（PC）等产品的研发、生产、技术服务环节均处于省内同行业领先地位。

公司的生产基地拥有 2 条 PCCP 生产线，年产 DN600~DN4000 的 PCCP 100 公里；拥有立式振动和芯模振动工艺 RCP/DRCP 生产线各 1 条，对 DN600~DN3600 的 RCP/DRCP 年产能达到 80 公里；拥有 PC 构件生产线 2 条，对叠合板、预制梁柱、预制楼梯等 PC 构件的年产能达 10 万立方米。另外，生产基地还能生产 JCCP/JPCCP、管片、箱涵、轨道板等其它新型混凝土制品，年产值可达 2~3 亿元。

公司于 2009 年 3 月通过 ISO9000 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，在产品质量、环境保护及职工职业健康安全等方面实现了系统化管理。公司产品已连续五年进入“成都市地方名优产品推荐目录”；另外，公司产品还进入了“成都市灾后重建地方产品推荐目录”和“石化基地建设地方产品配套推荐目录”。公司于 2009 年被授予国家“高新技术企业”，2012 年被授予“成都市企业技术中心”，2019 年成为中国混凝土及水泥制品协会（CCPA）副理事长单位。

公司一方面发挥母公司“新疆国统管道股份有限公司”的行业影响力优势，一方面发扬企业前身作为省内老国企在省内良好信誉的传统，以“铸造精品、树立品牌、立足四川、走向全国”为发展

战略，力争将企业发展成为四川省乃至全国具有较强影响力和竞争力的混凝土制品供应商。

部分产品展示图



## 第二部分 报告正文

### 一、 企业质量理念

四川国统坚持弘扬“强化管理、持续改进、用户第一、顾客满意”的质量方针以及“质量是企业的生命，以质量求生存，以质量求发展”的质量理念。四川国统重视每一种原材料的进厂检验，强调每一个工序的重要性，严格按照生产工艺和作业指导书要求进行控制，深知质量控制的重点决不能放在事后把关，而必须放在制造阶段，也就是生产过程中。在市场经济日益发达的今天，产品质量对于企业的重要性越来越来越强，质量是产品打入市场的前提条件，也是公司在市场中立足的根本和发展的保证。公司自建立起，有相对完善的体系，对顾客满意程度进行监视和测量，并进行分析，以实现质量管体体系的持续改进。

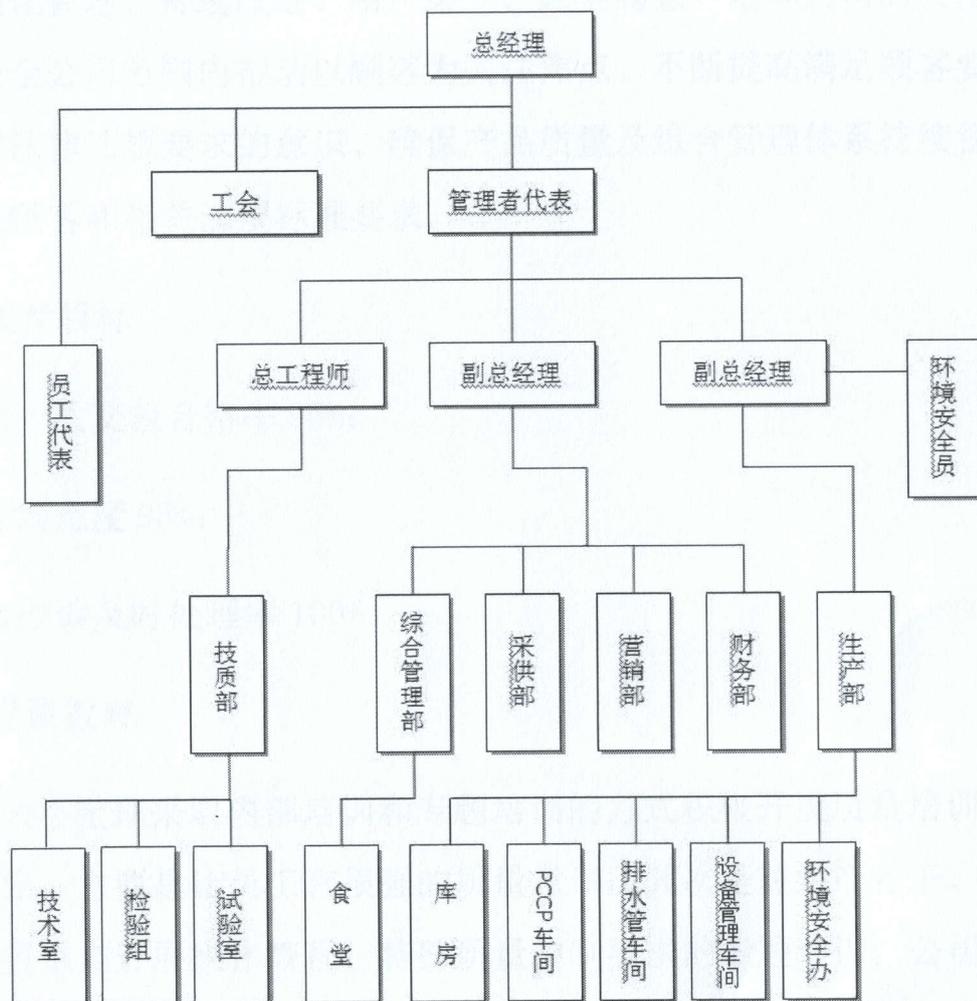
### 二、 企业质量管理

四川国统始终贯彻全面质量管理管理模式。从设计研制、生产、检验、销售、售后服务等使用全过程的质量管理活动，并予制度化、标准化。

#### （一） 质量管理机构

公司明确规定了各部门的岗位职责、权限和相互关系，确保各层次职责、权限和相互关系得到理解。

质量管理机构组织图如下：



## (二) 质量管理体系

公司于2009年3月通过ISO9000质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管理体系认证，在产品质量、环境保护及职工职业健康安全等方面实现了系统化管理。

公司建立了《内部审核》、《管理评审》程序，为确保体系运行的有效性和持续改进性，公司定期开展覆盖全公司范围的体系内审及管理评审，对审核发现的不符合项，组织进行分析，编制纠正措施处理单。

“强化管理、持续改进、用户第一、顾客满意”是本公司的质量方针。在全公司范围内推动以顾客为关注焦点、不断提高满足顾客要求和相关法律法规要求的意识、确保产品质量及综合管理体系持续稳定地满足顾客和相关法律法规标准要求。

### 1. 质量目标

成品一次交验合格率 95%;

顾客满意度 98%;

顾客投诉及时处理率 100%。

### 2. 质量教育

公司不定期采取内部培训和专题培训的方式积极开展质量培训教育工作，主要是让员工有很强的质量意识，其次是对生产骨干、操作人员重点开展操作规程、特殊质量控制要求的专题培训。公司现有质量管理人员 17 人，对于质量管理人员，重点开展技术标准、技术图纸以及特殊质量控制要求的培训工作。

## （三） 质量安全风险管理

为确保公司产品的正常使用和对于重大质量安全事故的监测和风险评估，公司建立了健全的质量安全风险管理体系，成立了安委会和质量管理小组，由总经理带头，按月召开质量安全生产大会，定期排查在生产过程中的危险因素，时刻识别在生产过程中的质量安全风险点，从根本上杜绝质量安全风险的发生。在应急管理方面，主要以“以人为本，安全第一；统一领导，分级负责；预防为主，防治结合”为应急原则。公司编制了生产安全事故应急救援预案，再根据不同的专项预案，编制处置措施。生产期间公司组织全厂人

员进行应急演练，规避风险减少危害，真正达到安全生产。公司自成立以来至今，未出现过重大风险及危机事件。



应急救援演练

### 三、 质量诚信管理

质量诚信是指市场经济对所有现代企业的基本要求，是企业生存的基础。公司的质量诚信贯穿产品设计与生产、售后服务的全过程，建立了相关制度，加强员工的质量责任感和质量诚信教育，开展质量承诺活动。

#### （一） 质量承诺

公司承诺制作的产品满足工程设计条件、技术规范及买方的要求；将依据按招标文件要求规格和性能指标进行产品加工制作；从

原材料、生产过程、成品检验、出厂验收等多个环节完全按照标准进行检验和验收，保证出厂产品都为合格品。

## （二）运作管理

生产和管理活动按照 ISO9000 质量管理体系运行。根据公司的整体战略规划，制订新产品的开发任务书。在设计过程中充分考虑每个过程的内外环境，认真识别设计开发的输入与输出的要求，然后进行设计开发评审以及验证，最后进行新产品的鉴定。

在科技成果方面，公司目前已获得 39 项专利，其中发明专利 5 项，实用新型 34 项。

公司有相应的采购制度，材料到厂后严格进行原材料标识管理，主要通过自检、送检方式进行控制。对于不合格的原材进行标识，以部门联系单形式通知采供部进行退换货处理，确保生产所用原材料质量的持续稳定。

公司结合战略目标进行过程控制，通过信息化建设，提升产线的系统效率与稳定性；为保证“过程方法”在各部门、各项相关管理和作业活动中的有关实施，组织各部门建立并实施必要的体系文件，以效支持各项活动（过程）的开展，同时组织各部门建立并保留必要的记录，以证明各项活动（过程）按要求开展。将记录通过导入生产管理系统，有效支持过程控制，实现整个工序流程的数据信息贯通，确保数据的及时性与准确性，达到数据的可追溯性。

公司根据客户需求，展开售后服务责任，公司成立了售后服务小组。在供货后，派售后服务小组专业技术人员在现场进行指导安装。在供货过程中，我方供应的产品将全部满足技术规格及质量要

求，如若在运输过程中导致的质量问题我公司将无偿提供修补服务，若受损严重修补后仍无法使用，将免费更换该受损产品；若因施工现场安装转运堆放等原因造成的产品损坏，我公司可免费提供技术人员进行修复。在质保期内，如果管线在运行过程中出现问题，我方都会在接到通知的第一时间到事故现场，配合甲方及运营单位查找事故原因，如果是我方产品质量问题，我方无条件对质量问题进行处理。如果是其他原因造成了质量问题，我方会提出处理方案。

### **（三）营销管理**

公司建立并实施了相应的营销策略，本着诚实守信的原则，与客户建立长期良好的战略合作关系，按照公平公正、互惠互利的原则实现共同发展，在顾客需求的识别上，公司尽最大可能了解顾客需求，建立并实施了《顾客满意度监视和测量控制程序》，以提高产品质量和改进服务，增强顾客满意度。

## **四、质量管理基础**

四川国统的管理是在质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系三个体系应用的基础上。公司建立了全面的生产过程监控，从外购原材料检测、产品工序检验到产品出厂检验，建立了质量检测中心，随着新产品的研发，添置了一些检验设备，对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。

### **（一）标准管理**

公司产品严格执行国家标准、行业标准和企业标准。公司领导非常重视产品质量，认为产品质量是公司生存之根本，质量好的产品才能提高公司知名度。特要求检测指标严于国家标准、行业标准。

2020年先后参与了《内衬玻璃钢钢筋混凝土复合管》、《四川省玻璃纤维增强塑料内衬混凝土复合管应用技术标准》、《玻璃纤维增强塑料混凝土复合管》这三项标准的制定。

## (二) 计量管理

根据国家和公司产品的要求配置了满足产品质量检验和生产控制要求的仪器设备，所有仪器设备定期在权威机构进行检定/校准。公司对众多设备进行有效管理，除了建立设备台帐、设备检定计划外，还建立了仪器设备档案，档案内容包括目录、仪器设备履历卡、仪器设备验收及调试记录表、仪器设备维护计划、仪器设备故障维护记录表、设备运行检验记录表、使用说明书、合格证。

## (三) 认证管理

公司于2009年3月通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管理体系认证，在产品质量、环境保护及职工职业健康安全等方面实现了系统化管理。之后通过了每三年一次的复审，并取得相关证书。





三体系认证证书

#### (四) 检验检测管理

公司建立了完善的质量管理办法（附相应的质量检验评定表）、原材料作业指导书、产品检验作业指导书，技术质量部门严格按照标准要求及检验作业指导书里的要求进行原材料检验、半成品检验、成品出厂检验、以及定期将材料和产品送国家权威机构检验。公司也建立了现场实验室，根据新产品的要求，不断加大实验设备的投入，对进厂的原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。



水泥室



水泥室



力学 2 室



力学 1 室



砂石混凝土室



化学分析室

## 五、产品质量责任

### (一) 产品质量水平

公司产品通过每个工序的严格控制与检验，均符合国家强制标准、企业标准要求。在过程中严格执行“自检、复检、专检”三检制度，全面保障产品生产过程中的质量。公司共拥有专利权 39 项，其中发明专利 5 项，实用新型 34 项。取得“免振自密实混凝土 PCCP 管芯成型工艺”科技成果鉴定证书，该项目为世界上首次成功将自密实混凝土用于 PCCP 管芯、并具备批量生产能力的生产工艺，在技术上属世界领先水平。随后公司陆续在研发创新新产品，研发项目为“JPCCP 结构计算方法分析和试验研究”由我公司、中铁十八局、重庆大学等单位共同联合实施 JPCCP 最大顶力试验，该项目通过对 JPCCP 管材结构的优化，解决了大口径、高工压、高覆土 JPCCP 管道面临的双层缠丝问题。2020 年完成了“一种超高性能混凝土及其制品”（UHPC）的研发并应用于实际工程项目，该项目使公司管道类产品拥有轻量化、高强、高耐腐蚀、高耐久性的性能特点，在技术上属于国内行业领先水平。

## （二）产品售后责任

售后服务是实现企业增值的过程，售后服务不仅仅是对消费者负责，更对公司的发展、完善和品牌地位的提高起着巨大的推动作用。

为快速响应消费者对三包服务的要求，公司扎实开展售前、售中、售后服务。公司自成立之日起，就成立了售后服务工作小组，专门从事售后服务工作。售后服务工作小组历经十几年锻炼，已经成长成为一支理论知识充足、技术过硬、反应迅速的综合素质较高的服务队伍。公司销售部门在接到客户的意见以后，通过对客户意

见的评估，马上通知售后服务工作小组，快速到现场着手处理，使顾客无后顾之忧。本报告期内，公司未发生产品召回情况。

### **（三）企业社会责任**

公司将社会责任理念融入生产经营和日常管理，修订管理制度，细化责任措施，开拓社会责任管理新思路，大力开展社会管理活动，为实现公司生产经营目标提供了有力保障。

为保护公司员工的切身利益，按照国家有关规定，努力做好为全体员工缴纳的社会保险、失业保险、工伤保险、医疗保险等工作，认真履行企业的社会责任。

为加强对公司安全生产管理，公司结合实际情况，编制了生产安全事故应急救援预案，提高职工的安全生产意识，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害，真正达到安全生产。

### **（四）质量信用记录**

本报告期内，公司未发生产品召回情况和质量信用不良记录。多年以来，通过销售部门反馈回来的《顾客满意度调查表》分析，顾客满意度均在 98%以上。

公司先后获得“全国建材行业质量管理小组活动优秀企业”、“省级名优产品推广应用目录”、“成都市地方名优产品”、“成都市守合同重信用企业”、“国家高新技术企业”、“成都市企业技术中心”、“四川名牌产品”、“科技型中小企业”等荣誉称号。

## **六、 报告结束语**

质量管理是企业的生命、信用是企业的根本。公司要以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护形象、打造精品的质量意识，将“质量是企业的生命，以质量求生存，以质量求发展”的质量理念，付诸于行动，通过进一步开展降本增效，管理提升活动，将质量发展实践于生产工序中，落实在过程质量监督上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大客户提供优质产品和服务，实现企业健康发展。

四川国统混凝土制品有限公司

二零二一年六月

